

PROMOÇÃO DO TURISMO: PRINCÍPIOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Adriana Rodrigues Pinho¹

O turismo é visto como uma atividade que engloba todas as dimensões étnicas, econômicas e ambientais. Sendo que a base do turismo - o atrativo – seja em áreas naturais ou em centros urbanos vive em constante processo de desgaste devido a não compreensão dos turistas sobre os impactos gerados nessa atividade. Esta pesquisa apresentará uma análise sobre os efeitos da promoção do turismo. Em se tratando disso, o envolvimento do turista na preservação do meio ambiente se dá no planejamento e nas práticas de sustentabilidade. Nesta temática então, se discute o desenvolvimento e o crescimento social e econômico sem agredir o meio ambiente e garantir que as próximas gerações possam usufruir de um sistema equilibrado. Atualmente a atividade turística é uma ameaça para o meio ambiente, pois está diretamente ligada ao consumo desenfreado da população, exploração dos recursos naturais e ao descarte inadequado dos resíduos, porém, neste sentido o poder público deve informar e responsabilizar conforme o que diz na proteção jurídica do meio ambiente no País. Conhecendo então as características do atrativo turístico é possível desenvolver várias estratégias para a promoção certificando que os princípios e as práticas sejam garantidos e acreditar que a visão de sustentabilidade nos atrativos turísticos proporciona maior confiabilidade nos processos de comercialização dos produtos turísticos. Sob esta ótica o objetivo deste trabalho é analisar os principais impactos que comprometem o meio ambiente e compreender o quanto as práticas de sustentabilidade são medidas necessárias para a promoção do turismo em uma localidade. A metodologia usada originou-se de uma pesquisa bibliográfica a cerca da promoção dos segmentos turísticos, princípios sustentáveis e impactos ambientais. Em virtude de algumas pesquisas relacionadas aos seguimentos do turismo permitiu identificar em qual desses segmentos seguem as práticas de sustentabilidade. Para alguns autores essa vertente não são compreendidas como fator relevante de promoção do turismo e com isso podem conter desvantagens que dificultem a administração dos conflitos resultantes da atividade. Devido à fragilidade do meio ambiente a discussão levantada é: como promover a sustentabilidade no turismo para que esta atividade seja mantida a logo prazo? Quais as práticas são priorizadas para que haja o equilíbrio econômico, social e ambiental que se relacionam com estratégias de preservação da imagem do destino? Para tanto os resultados propõem que deve haver uma gestão de projetos e de promoção do turismo indagando sempre a sua capacidade. Por fim os benefícios da promoção do turismo em prol da sustentabilidade são grandiosos, se planejado o turismo tende a contribuir na divulgação dos mecanismos de conservação e preservação da biodiversidade melhorando assim a qualidade de vida humana. Tendo em vista que as práticas de sustentabilidade originam-se dos princípios éticos de convivência humana, pressupõe-se que sejam realizadas ações ambientais minimizando a sua degradação e fornecendo à localidade e a quem vive nela e se sustenta condições sustentáveis de sobrevivência.

Palavras chave: Praça XV de Novembro, Acessibilidade, Turismo.

¹ Graduada em Turismo (Estácio – Brasília); Estudante do curso Técnico em Controle Ambiental (IFB- Instituto Federal de Brasília- campi Samambaia) e-mail: adriarodrigues@hotmail.com

