

ESTUDO SOBRE A ATUAÇÃO DOS GUIAS DE TURISMO NO MUNICÍPIO DE GOIÂNIA

Leidiane P. Carlos¹
Regina Maria J. C. de Castro²

Este estudo tem como objetivo verificar a expressividade da ação do guia de turismo que atua em Goiânia e o papel que ele exerce como agente promotor no incremento do turismo, atividade que quando bem desenvolvida torna-se geradora de emprego e renda à comunidade local. Justifica-se pelo fato de que em Goiânia encontra-se em franco desenvolvimento e crescimento, especialmente nos seguimentos de Turismo de Eventos e Negócios, Turismo Cultural e Turismo de Compras, que atraem cada vez mais visitantes levando a cidade a ocupar posições estratégicas e de destaque no *ranking* nacional. Neste contexto, o fio condutor da pesquisa é a percepção de que a atividade de guiamento, quando conduzida por um profissional habilitado e comprometido com a profissão, é capaz de contribuir muito para o sucesso da qualidade da hospitalidade dos serviços turísticos ofertados. Como percursos investigativos foram utilizados recursos metodológicos de cunho quali/quantitativos, baseados na pesquisa exploratória: bibliográfica na construção do referencial teórico, em que se buscou suporte em autores como Chimenti e Tavares (2009), Santos (2011) e na legislação específica; e de campo, com observação de dois guiamentos em roteiros turísticos realizados na cidade e aplicação de formulário aos guias de turismo registrados no Cadastro do Turismo – Cadastur, em que foram entrevistados 19 profissionais de um total de 49 cadastrados. Posteriormente, pesquisa descritiva, na interpretação e tratamento dos dados. A análise dos dados possibilitou atingir o objetivo da pesquisa constatando-se que o papel desempenhado por este profissional é de grande relevância para o desenvolvimento do turismo local, apesar de alguns gargalos, entre eles, a carência de políticas públicas voltadas para o turismo. Percebe-se que os guias de turismo se esforçam para apresentar os atrativos turísticos mais icônicos de Goiânia, mesmo que a intenção do turista seja o desfrute de um atrativo específico. Esta ação, além de enriquecer a experiência dos visitantes, faz com que este profissional seja capaz de interferir na dinâmica da organização e planejamento dos produtos e destinos locais em prol do turismo.

Palavras-chave: Guia de Turismo; Turismo Local; Relevância Profissional; Goiânia.

¹ Discente no curso Bacharelado em Turismo no Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Goiás – Campus Goiânia (IFG). Graduada em Gestão de Turismo pelo IFG. Contato: (62) 981450921. E-mail:leidianeCarlos@gamil.com

² Doutoranda em Geografia pela Universidade Federal de Uberlândia, Mestre em Educação pela Pontifca Universidade Católica de Goiás – PUC-GO, coordenadora do curso Bacharelado em Turismo do IFG, coautora e orientadora da pesquisa. Contato: (62) 9431-3223. E-mail: reginajordao5@yahoo.com.br

