

A HOSPITALIDADE EM MEIOS DE HOSPEDAGEM LGBT *FRIENDLY*

Tiago D. Siores¹
Regiane Caldeira²

A hospitalidade é um fenômeno intensificado a partir dos primeiros jogos olímpicos, onde muitos viajantes necessitavam de abrigo e capacidade de bem receber tais visitantes solidifica-se como sinônimo de bondade, vista com bons olhos pelas divindades. Até então, o ato de hospedar era voluntário e gratuito, contudo, com o passar dos tempos, passa a atender outros requisitos, como a geração de lucro. Nos dias atuais, tais empreendimentos configuram-se como um dos pilares do Turismo, são divididos em categorias, a fim de atingir públicos dos mais variados segmentos. Dentre estes públicos, apresentando um número significativo no turismo mundial, destaca-se o chamado turismo para gays, lésbicas, bissexuais, travestis e transexuais (LGBT). Para bem receber esses “novos” turistas, surgiu o termo LGBT *Friendly* a fim de identificar os locais onde a presença desses turistas é bem-vinda. Neste contexto, o presente estudo estabeleceu como objetivo geral investigar quais aspectos são considerados pelos clientes e pelos gestores como diferenciais na oferta de serviços de hospedagem LGBT *Friendly*.

Esta pesquisa adotará uma abordagem qualitativa, descritiva, pesquisa bibliográfica, pesquisa de dados secundários obtidos no site de reserva Booking.com, selecionando as avaliações dos hóspedes de meios de hospedagem LGBT *Friendly* no município de Florianópolis – SC no período de 2013 a 2015 e ainda, entrevistas com os gestores por meio de correio eletrônico. Os resultados parciais indicam que a hospitalidade em meios de hospedagem LGBT *Friendly*, não requer mudanças físicas para o recebimento destes hóspedes, requerem sim, um maior entendimento em relação a estas pessoas que são iguais a qualquer outro tipo de cliente, e como tal, devem e esperam receber o mesmo tratamento, independentemente de sua sexualidade ou gênero.

Palavras-chave: Hospitalidade, Meios de Hospedagem, LGBT *Friendly*

¹ Acadêmico de Bacharelado em Turismo pela Universidade do Estado de Mato Grosso, tiagodiniz@hotmial.com, (66)99246-9754

² Professora do Curso de Bacharelado em Turismo-UNEMAT, Coordenadora do Laboratório de Alimentos e Bebidas-UNEMAT, Doutora em Sociologia pela UFSCar, regianecaldeira@unemat.br, (66)99953-2227.

