

BAIXO CONSUMO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS.

Cleber Silva Santos¹ (EG), Gabryella Thays C. Oliveira¹ (EG), Gezivânia Silva Batista¹ (EG), Vinicius Santiago Oliveira¹ (EG), Thais Gomes da Silva¹.

¹ Instituto Luterano de Ensino Superior de Itumbiara – GO.

Área do Conhecimento: Química Orgânica

Palavras-chave: *Agrotóxico; Orgânico; Consumo.*

Introdução

Os alimentos orgânicos são produtos gerados em um sistema agrícola que maneja de forma equilibrada o solo e os demais recursos naturais, conservando-os no longo prazo e mantendo a harmonia desses elementos entre si e com seres humanos. Os altos preços dos produtos orgânicos fazem com que seu consumo seja etilizado, excluindo os consumidores de baixo poder aquisitivo, outro fator seria a falta de informação dos benefícios do consumo desses alimentos para a saúde do ser humano e para a natureza (DAIANE, 2010). Apesar do aumento na procura de produtos orgânicos, o mesmo está restrito a uma pequena parte da população, devido seu preço ser mais elevado em relação aos produtos obtidos em sistema tradicional, e por vários países terem grande parte de sua população abaixo da linha da pobreza (RENTA, 2006).

O presente trabalho tem como objetivo geral identificar o índice de consumo de alimentos orgânicos.

Material e Métodos

O projeto foi desenvolvido no ano de 2016. A presente pesquisa, feita através de artigos encontrados na internet e livros é definida como pesquisa bibliográfica de modo qualitativo. Enfatizou-se o motivo pelo qual os alimentos orgânicos são tão pouco consumidos, atentou-se sobre o cultivo dos mesmos e o motivo de ser pouco consumido.

Resultados e Discussão ou Relato de caso

O cultivo orgânico obedece a normas rígidas de certificação, que proíbem a utilização de agrotóxicos e exigem a conservação dos recursos naturais e condições adequadas de trabalho no campo. É importante enfatizar que tal cultivo é uma tendência de mercado, devido à crescente preocupação das pessoas em relação à qualidade de vida, de alimentação mais saudável e de um modo de vida mais natural. Para os produtores significa uma

forma de produção mais rentável, pois os preços de mercado de produtos orgânicos são consideravelmente superiores aos dos produtos cultivados de maneira tradicional. Segundo pesquisas, os alimentos orgânicos ainda são pouco conhecidos, fator que faz com que seu consumo seja tão baixo. A maioria dos consumidores de alimentos orgânicos são as mulheres com idade mínima de 30 anos, bem como os indivíduos com renda e escolaridade elevada.

Conclusões

O estudo aprofundado sobre o consumo de alimentos orgânicos proporcionou o aprimoramento de conhecimento coletivo, bem como induziu o consumo desses alimentos que são tão benéficos à saúde. Foi de suma importância para diferir os alimentos orgânicos dos convencionais, atentando a necessidade da escolha de produtos de qualidade para saúde do consumidor.

Agradecimentos

Agradecemos a nossa professora orientadora Me. Dayana Rosa Melo, por nos auxiliar no decorrer do trabalho.

Referências Bibliográficas

NEUTZLING, Daiane Mulling. Consumidor de alimentos orgânicos. Disponível em <<file:///C:/Users/tpbiblio/Desktop/Comportamento%20do%20consumidor.pdf>>. Acesso em: 14/03/16. BORGUINI, Renata Gargalho. Alimentos Orgânicos: Qualidade Nutritiva e segurança do alimento. Disponível em <http://www.unicamp.br/nepa/arquivo_san/Alimentos_organicos.pdf>. Acesso em: 02/04/16.