



TURISMO E SUAS FACES NA COMUNIDADE KALUNGA ENGENHO II, CAVALCANTE-GO

Giovanna Adriana Tavares Gomes¹
Rosiene Francisco dos Santos²
Victória de Melo Leão³

A pesquisa em questão trata sobre o turismo na comunidade Kalunga do Engenho II localizada em Cavalcante no Estado de Goiás, região norte da Chapada dos Veadeiros. O objetivo desta pesquisa é analisar os riscos e impactos gerados pela atividade turística na Comunidade Kalunga do Engenho II devido à falta de planejamento turístico e chamar a atenção da comunidade local sobre o seu planejamento. Com relação à abordagem, a pesquisa adotou um estudo qualitativo por estudar os aspectos socioeconômicos, culturais, ambientais de uma localidade, sem atribuição direta de números. Observou-se que a comunidade em questão sofreu um processo turístico sem um devido planejamento e sem a capacitação necessária de seus atuantes e que na prática turística isso são elementos fundamentais para o sucesso dessa atividade. Todavia, os resultados da pesquisa também mostraram se o lado positivo onde há um movimento na economia dentro do Engenho II, gerando oportunidades de empreendedorismo e ao mesmo tempo despertando a sustentabilidade do local.

Palavras-chave: comunidades tradicionais, Turismo, impactos socioambientais.

¹ Turismóloga, Mestre em Turismo e Hotelaria pela Univali-SC.

² Turismóloga, Mestranda em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Profissional em Turismo da Universidade de Brasília.

³ Turismóloga, Mestranda em Ambiente e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Ambiente e Sociedade da Universidade Estadual de Goiás.

