



TURISMO CULTURAL E SEMANA SANTA NO ARAGUAIA

Laura Cacia de Sousa Santana¹
Marcelo do Nascimento Melchior²

O Turismo Histórico-Cultural tem se mostrado nos últimos anos uma interessante saída para destinos turísticos que sofrem com a sazonalidade sendo um processo importante tanto para a comunidade quanto para aqueles que buscam conhecer e entender manifestações e expressões culturais dos mais variados grupos. Há interesse dos turistas em conhecer mais do que uma localidade. Conhecer a história e a cultura das comunidades receptoras torna-se algo imprescindível para aqueles que realizam essa forma de turismo. A pesquisa foi realizada na região de Barra do Garças, Pontal do Araguaia, cidades do Estado do Mato Grosso e Aragarças no Estado de Goiás. Tendo como objeto de estudo o evento de cunho religioso realizado nessa região que recebe o nome de Semana Santa no Araguaia. Organizado pela Secretaria de Cultura da cidade de Barra do Garças tendo o apoio da iniciativa privada e das outras duas prefeituras dos municípios acima citados. A coleta de dados foi realizada entre os dias 13 e 16 de Abril de 2017, com a aplicação de questionário semiestruturado para 80 pessoas, período em que acontecia o evento com apresentações e manifestações culturais nas três cidades mencionadas. O objetivo da pesquisa foi analisar a maneira em que as manifestações culturais da população local são expressas e utilizadas como atrativos turísticos destacando o envolvimento dos indivíduos na estruturação e organização do evento. Buscou-se descrever e comprovar a existência de participação desses atores sociais (comunidade e turistas) e de que maneira se deu essa participação. Foi identificada na pesquisa a existência de 32 turistas no evento comprovando desse modo que essa ação se enquadra no turismo cultural.

Palavras-chave: Turismo; História; Cultura; Valorização Local.

REFERÊNCIAS:

- BANDUCCI Jr, A. BARRETO, M. (Org.). **Turismo e identidade local:** uma visão antropológica. Campinas, Papirus, 2001.
- BENI, M. C. **Turismo Planejamento Estratégico e Capacidade de Gestão.** Barueri, SP: Manoele, 2012.
- CHOAY, F. **A Alegoria do Patrimônio.** Tradução de Luciano Machado. 3 ed. São Paulo: Estação Liberdade; UNIESP, 2006.

¹ Acadêmica do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT – Campus de Nova Xavantina – MT; lauracacias@gmail.com

² Professor no Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT – Campus de Nova Xavantina – MT; Mestre em Educação UCDB; Mestre em Comunicação UFG

