

TURISMO CINEMATOGRAFICO EM BRASÍLIA: O POTENCIAL POR TRÁS DAS CÂMERAS

Marina O. Gomes¹
Julio C. Santos²

O Turismo Cinematográfico é um segmento que surgiu a partir da união do cinema e do turismo, duas indústrias com enorme potencial socioeconômico e cultural atualmente. A influência que os filmes, programas, séries de TV e publicidade causam nas decisões dos turistas induzindo-os e motivando-os a conhecer os cenários e *sets* de gravações ao redor do mundo é conhecido como Turismo Cinematográfico ou ainda Cineturismo. O objetivo geral do estudo foi, portanto, o de investigar o potencial do Turismo Cinematográfico para o desenvolvimento turístico da cidade de Brasília. O referencial teórico é embasado nos principais autores que discutem o tema contextualizando e conceituando o turismo, o cinema e então o Turismo Cinematográfico. Aborda-se a importância do segmento cinematográfico para o turismo no Brasil e no mundo, apresentando países referências no ramo do Turismo Cinematográfico, como a Nova Zelândia e a África do Sul. Estuda-se o caso de Brasília investigando o potencial da cidade que foi eleita Destino Referência em Turismo Cinematográfico pelo programa Destino Referência, realizado em 2010 pelo Ministério do Turismo. A metodologia utilizada foi amostragem não probabilística por saturação. A pesquisa de campo realizada em Brasília é descritiva com uso de formulários e questionários para: turistas, moradores, gestores do Ministério do Turismo e da produtora Gávea Filmes. Analisando os resultados obtidos percebemos que apenas 29% dos entrevistados afirmaram saber o que é o Turismo Cinematográfico e, menos ainda, somente 16% dos entrevistados tinham conhecimento de que Brasília foi eleita como Destino Referência em Turismo Cinematográfico em 2010. Com base, nos resultados obtidos com a pesquisa, verificou-se que, apesar do potencial cinematográfico que Brasília possui e do Ministério do Turismo estar consciente desse potencial e ter investido nele com o programa Destino Referência, a comunidade local e o poder privado ainda não foram alcançados e devidamente sensibilizados. Portanto, apesar dos esforços do setor público, e após cinco anos de implementação do programa, o título de Destino Referência em Turismo Cinematográfico não causou, ainda, nenhum impacto relevante para a economia, ou mesmo para outros segmentos, da cidade de Brasília.

Palavras-chave: turismo, cinema, turismo cinematográfico, Brasília.

¹ Graduada no curso de Gestão de Turismo. Contatos: marinadeoliveiragomes@gmail.com (62) 98448-0863/ (62) 3594-3658.

² Orientador do trabalho, docente no IFG. Contatos: juliomarcu@gmail.com (62) 9265-1944.

