



POLITICAS PÚBLICAS TURÍSTICAS EN REGIONES INDÍGENAS DE MÉXICO

Agustín Ávila Romero¹

El turismo se ha convertido en una actividad económica de gran trascendencia e importancia económica a nivel mundial. En México, el turismo es de suma importancia ya que es una de las principales actividades económicas, que representa ingresos de divisas importantes a través de destinos en centros de playa, Turismo de aventura, Pueblos Mágicos, turismo social, de negocios, y otras áreas que pretenden presentar una oferta atractiva para el visitante nacional e internacional como son las regiones indígenas. Para el impulso del turismo en zonas indígenas se han impulsado diferentes programas públicos entre los que destacan el Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI) y el programa de Turismo Naturaleza (PN) cuyos impactos han impulsado la llegada de visitantes a dichas zonas pero con consecuencias en la vida sociocultural y en la dinámica agraria de las regiones. Así el proceso de construcción de proyectos de turismo en comunidades originarias de México se ha hecho de manera vertical, excluyendo de los beneficios económicos a las localidades receptoras de los turistas, reduciendo su papel en la cadena de turismo a los trabajos manuales que reciben menores remuneraciones salariales. Pero tal vez lo más relevante de dicho proceso es el proceso de despojo de tierras que sufren las comunidades indígenas de nuestro país, ante el empuje que los grandes capitales tienen en las playas, las áreas naturales y la privatización del patrimonio biocultural tangible e intangible.

Palavras-chave: Turismo indígena. México, PTAZI

1

