

OS PAPEIS DOS PODERES PÚBLICO, PRIVADO E COMUNIDADE LOCAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM DESTINO TURÍSTICO

Leylane M. Martins¹
Fabiana A. da Silveira²

Para ter o desenvolvimento sustentável Hall (2001) e a vantagem competitiva Dias (2008) da atividade turística em um destino é essencial ter todos os agentes (público, privado e sociedade) envolvidos, de forma participativa e integrada em busca da execução do planejamento turístico, incremento de ações de marketing e inovações. A partir desta premissa, pretende-se mostrar os papéis que devem desempenhar poder público, iniciativa privada e comunidade local em favor do desenvolvimento do turismo em um destino, dando suporte de execução em todas as esferas (sociais, ambientais e econômicas), através da inserção de uma gestão participativa, contínua e sustentável.

A pesquisa será caracterizada como exploratória (DENCKER, 1998) tendo como base o levantamento bibliográfico nos pensamentos dos autores: Hall (2001), Dias (2008) e Vignati (2012), além de meios eletrônicos com leitura de periódicos e artigos para aprofundamento sobre os temas planejamento turístico, gestão participativa, desenvolvimento sustentável e gestão de destinos turísticos, com análise detalhada acerca dos papéis desempenhados pelo setor público, privado e comunidade local.

Um dos problemas que acontecem na gestão do turismo está na centralização de ações pelo poder público. O Turismo possui uma enorme capacidade de gerar riqueza e bem-estar para todos os envolvidos e para que isso continue no futuro, a gestão atual dos destinos precisa de mudança, passando a ser executada com planejamento integrado e participativo entre os agentes públicos, privados e comunidade local. O planejamento do turismo precisa envolver iniciativa privada e a comunidade local na tomada de decisões, incluí-los em uma gestão compartilhada. A pesquisa mostra que é possível desenvolver o Turismo de forma organizada para que possa prosperar sob a gestão compartilhada e participativa do poder público com a iniciativa privada e comunidade local em busca de fomentar renda, trabalho e o desenvolvimento sustentável, priorizando o bem-estar da comunidade local, respeitando sua qualidade de vida e a do turista.

Palavras-chave: planejamento; desenvolvimento sustentável; gestão participativa.

Referências Bibliográficas

- DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. 7. ed. São Paulo: Futura, 1998.
- DIAS, Reinaldo. *Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil*. 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2008.
- HALL, Colin Michael. *Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos*. Tradução por Edite Sciulli. São Paulo: Contexto, 2001.
- VIGNATI, Federico. *Gestão de destinos turísticos: como atrair pessoas para polos, cidades e países*. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio de Janeiro, 2012.

¹ Bacharel em Turismo, Especialista em Gestão Estratégica de RH, Mestranda em Turismo no Instituto Federal de Sergipe - IFS. E-mail: leylaneturismo@yahoo.com.br.

² Bacharel em Turismo, Mestranda em Turismo no Instituto Federal de Sergipe - IFS. E-mail: fabianasilveirabr@yahoo.com.br.

