



MUSEUS DE GOIÂNIA COMO POTENCIAL PARA O TURISMO LOCAL: OS OLHARES DOS TURISTAS E AGENTES TURÍSTICOS

Lôise A. de Castro¹
Clarinda A. da Silva²

Museu, segundo IPHAN (2005) é uma instituição com personalidade jurídica própria ou vinculada a outra instituição jurídica aberta ao público e a serviço da sociedade. A capital goiana conta com instituições museológicas de diversas especialidades à disposição do visitante. O conhecimento sobre o potencial turístico existente nos museus de Goiânia poderá incentivar a promoção dessas instituições como equipamento cultural e como atrativo turístico na cidade. Em virtude disso, o objetivo deste estudo foi identificar se os museus de Goiânia constituem-se em espaços de atração turística na cidade e a percepção dos turistas e agentes turísticos acerca desses espaços. Aplicaram-se questionários a setenta turistas visitantes dos museus Zoroastro Artiaga, Pedro Ludovico, Museu de Arte de Goiânia, Museu Antropológico e Memorial do Cerrado entre abril e julho de 2015, e ainda a cinco gestores, dez guias de turismo e quatro agências de receptivo em Goiânia. Os resultados dessa pesquisa permitem concluir que os visitantes, os gestores dos museus investigados, assim como os profissionais do turismo participantes, demonstraram perceber a importância desses espaços para o conhecimento da história, da cultura local e como atrativo turístico. Os museus tiveram avaliações positivas pelos turistas. Todavia, essas instituições museológicas ainda são pouco divulgadas e, conseqüentemente, há uma baixa procura desses espaços como atrativo turístico. Apesar de alguns museus serem incluídos em *city tours* realizados na cidade, não são efetivamente propagados pelas agências e guias, que parecem não manter comunicação frequente com esses espaços. Conclui-se que é necessária aos gestores dos museus a criação de estratégias integradas para melhoria do *marketing*, infraestrutura e organização desses espaços. É fundamental, ainda, a criação de políticas para consolidar os museus como atração turística devidamente respaldada pela comunidade local.

Palavras-chave: Museu; Patrimônio cultural; Turismo; Atrativo turístico.

Referências

IPHAN – INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL.
Disponível em: <<http://www.iphan.gov.br>>. Acesso em: 08 de abril de 2014

¹Tecnóloga em Gestão de Turismo pelo IFG Câmpus Goiânia. loisealves@hotmail.com/ (62)999289894

²Docente da Coordenação de Turismo e Hospitalidade do IFG Câmpus Goiânia.
clarinda.silva@ifg.edu.br/(62) 36122236

