



## IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES TURÍSTICAS: CONTRIBUIÇÃO À ESTRADA TURÍSTICA ITIQUIRA - FORMOSA/GO

Elisangela A. M. da Silva<sup>1</sup>

A transformação de oportunidades em produtos turísticos requer ousadia e utilização de processos técnicos que auxiliem a tomada de decisão e o monitoramento das ações implantadas. Neste sentido, no presente estudo propôs-se identificar oportunidades para dinamização da atividade turística na estrada GO-116, localizada no município de Formosa, no estado de Goiás, Brasil, a qual ao ser idealizada como produto turístico foi denominada “Estrada Turística Itiquira”. Este estudo de caso foi assumido sob a luz dos conceitos dos transportes para o turismo, de caráter exploratório, com revisão bibliográfica, investigações *in loco* e teste dos instrumentos de pesquisa formulados sobre o viés e perspectiva de estratégias de *marketing*. As etapas da proposição da estrada turística compreenderam a avaliação dos recursos potenciais e em fase de exploração turística, o levantamento dos níveis de serviço e de competitividade, valorização do patrimônio cultural e natural na atração de fluxos turísticos. Os procedimentos metodológicos apresentaram-se precisos quando empregados na verificação de oportunidades na estruturação de Estradas Turísticas, revelaram-se como ferramenta oportuna aplicáveis aos processos de tomada de decisão. De tudo que foi analisado conclui-se, primeiro, que a estratégia para o desenvolvimento do turismo deve visar a afirmação do produto que tem como diferencial a qualidade, a valorização cultural e a conservação ambiental. Segundo, as estradas turísticas compõem o bojo de um tema amplo de pesquisa, interdisciplinar e que muito ainda há para ser investigado, de forma a contribuir para o entendimento desta infraestrutura como produto indutor de desenvolvimento nos destinos turísticos, não só como via de acesso, mas como produto turístico capaz de diversificar a oferta local e atrair fluxos, gerando renda com valorização dos aspectos socioculturais e preservação ambiental.

**Palavras-chave:** Turismo; Estrada Turística; Atrativos; Oportunidade

---

<sup>1</sup> Doutora em transportes, pesquisadora no Programa de Pós-graduação em Transportes FT-ENC-PPGT-UnB, Professora Substituta DEGEA - IH – UnB, [elisangelamachado@unb.br](mailto:elisangelamachado@unb.br).

