



ESTUDOS EXPLORATÓRIOS SOBRE O TURISMO VFR

Rita M. de P. Garcia¹
Jourdane V. de A. Franczak²

O presente trabalho tem como objetivo apresentar a relevância do Turismo de Visita a Parentes e Amigos. A metodologia empregada foi pesquisa bibliográfica amparada por Backer (2008) e dados secundários. Diante da dinâmica de mercado e das várias segmentações do mercado turístico, alguns segmentos são subvalorizados como o Turismo VFR (*Visiting Friends and Relatives*). De acordo com Backer (2008), viajantes VFR não são apenas viajantes que visitam amigos e parentes, eles também podem utilizar os serviços oferecidos pelo *trade* turístico. O turista VFR tem mais chances de retornar ao destino visitado outras vezes devido aos laços afetivos existentes com seus amigos ou parentes, e isso é sem dúvidas um ponto favorável para esse segmento, gerando impacto positivo para a economia local. VFR é objeto de estudo em vários países como Estados Unidos, França, Austrália e negligenciado por outros que negam a importância deste grande grupo de turistas. Contudo, no levantamento sobre o turismo doméstico no Brasil realizado pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE), em 2010/2011, o meio de hospedagem casa de amigos e parentes teve participação relativa de 62,8% dos turistas (BRASIL, 2012). Hospedar-se na casa amigos e parentes é uma prática comum como revelou a pesquisa da FIPE, e continua sendo necessária para identificar as motivações para tais viagens no Brasil, portanto é fundamental o devido esforço de investigação para conhecer este grupo de turistas, suas motivações e suas demandas nos destinos turísticos brasileiros.

Palavras-chave: Turismo, VFR, Segmentação de mercado.

Referências

- BACKER, Elisa Rose. **VFR travelers** – visiting the destination or visiting the hosts? Asian Journal of Tourism and Hospitality Research, Quezon City, v. 2, n 1, p. 60-70, 2008
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Caracterização e dimensionamento do turismo doméstico no Brasil - 2010/2011**. Relatório executivo – produto 6. 2012. Disponível em: <www.dadosefatos.turismo.gov.br>. Acesso em: 8 abr. 2013.

¹Docente do Curso de Turismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), Câmpus de Nova Xavantina. ritagarcia@unemat.br

²Discente do Curso de Turismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT), Câmpus de Nova Xavantina. joordane@hotmail.com

