

CARACTERIZAÇÃO E DIMENSIONAMENTO DA DEMANDA TURÍSTICA DOS EVENTOS EVANGÉLICOS DE GOIÂNIA-GO EM 2016

Ana Lia Miranda Pereira¹
Fernanda Rodrigues Vieira²

O turismo de negócios e eventos é hoje um mercado próspero que caminha cada dia mais para sua consolidação dentro da economia. Tendo em vista o crescimento do público evangélico e, conseqüentemente, dos seus momentos de lazer, o artigo tem como objetivo identificar o perfil do público do evento UMADEGO (união das mocidades das assembleias de Deus do estado de Goiás) no ano de 2017 e avaliar sua relação com o turismo no Estado. De abordagem descritiva e quali-quantitativa; utilizou-se a pesquisa bibliográfica para a fundamentação teórica e a pesquisa de campo, com levantamento de dados por meio de questionários aos participantes e entrevista ao organizador geral. Dentre os achados tem-se que a maioria dos participantes são jovens, com faixa etária entre 16 e 35 anos e renda mensal de 1 a 3 salários mínimos. A maioria dos participantes é de Goiânia, região metropolitana ou interior do estado possibilitando o transporte em carro próprio ou ônibus. Durante sua estada participam de atividades turísticas de lazer e apresentam um gasto médio de R\$ 100,00 A R\$ 300,00. Conclui-se que o evento incentiva a vinda de participantes de outras cidades, estimula a utilização dos equipamentos turísticos oportuniza a socialização entre esse público, além de contribuir com economia do setor turístico durante o carnaval na cidade de Goiânia.

Palavras-chave: Turismo religioso. Negócios e eventos. Eventos evangélicos.

¹Graduanda no curso de Bacharelado em Turismo do Instituto Federal de Goiás (IFG); telefone: (62) 984814537; E-mail: analiamiranda2011@hotmail.com

²Professora do Instituto Federal de Goiás (IFG) e Orientadora desta pesquisa. Telefone: (62) 3227-2865; E-mail: fernanda.vy@gmail.com

