



CACHOEIRAS COMO PRODUTO TURÍSTICO EM NOVA XAVANTINA, MATO GROSSO, BRASIL

Stephanni Gabriella Silva Sudré¹
Regiane Caldeira da Silva²
Josué Leonel da Silva³

O município de Nova Xavantina-MT se apresenta vocacionada ao turismo em áreas naturais especialmente atividades de visitação a cachoeiras. Através de uma abordagem qualitativa, o presente estudo utilizou da revisão bibliográfica de monografias disponíveis na biblioteca virtual da Universidade do Estado de Mato Grosso do Curso de Turismo que têm as cachoeiras como objeto de estudo. E objetivou buscar a compreensão de forma preliminar sobre como as cachoeiras podem se tornar os primeiros produtos turísticos da localidade. E foram encontradas quatro monografias que descrevem, caracterizam e problematizam as cachoeiras como atrativos turísticos locais, sendo identificados estudos turísticos sobre a Cachoeira da Saudade e Cachoeira do Marimbondo. Demonstrando a lacuna e a falta de dados concretos, confiáveis e de cunho prático e científico e a dificuldade de planejamento e organização dos atrativos como produto turístico. E apresenta-se de clara urgência a formatação dos atrativos turísticos, a partir de esforços destinados a articulação dos atores sociais e definição de papéis no contexto do planejamento como produto turístico. Contudo para a inserção das cachoeiras como produtos no mercado turístico deve depender invariavelmente de fatores inerentes a operacionalização de roteiros, e de ativos que vão além dos serviços turísticos, absorvendo setores diversos da infraestrutura local.

Palavras-chave: cachoeiras, atrativos naturais, produto turístico.

¹Universidade do Estado de Mato Grosso, docente do curso de Turismo da UNEMAT, stephanni@gmail.com (66) 9 9215 4564.

²Universidade do Estado de Mato Grosso, discente do curso de Turismo da UNEMAT, regianecaldeira@unemat.br (66) 9 9953 2227

³Universidade do Estado de Mato Grosso, discente do curso de Turismo da UNEMAT, josueleonel@gmail.com (66) 9 9234 6262

