

ANÁLISE SOBRE AS DIFERENÇAS ENTRE HOMENS E MULHERES DECORRENTES DO MERCADO DE TRABALHO NO TURISMO EM CALDAS NOVAS – GO

Daniela Mesquita Gonçalves de Paula¹
Alik Timóteo de Sousa²
Denise Oliveira Dias³
Victória de Melo Leão⁴

A proposta da pesquisa é analisar as diferenças entre salários de homens e mulheres a partir dos setores que compõe o Turismo: construção civil, comércio e serviços, em Caldas Novas. Com o propósito de fomentar a discussão acerca da desvalorização da mulher no mercado de trabalho, especialmente nas atividades turísticas, abordando ainda a formação dos espaços material e imaterial. Procura-se demonstrar com base em dados estatísticos, disponibilizados pelo Ministério do Trabalho, como ocorre a dinâmica das faixas salariais, e suas discrepâncias segundo o sexo. Além de evidenciar conforme os setores da economia a concentração de homens ou mulheres em determinadas categorias de trabalho a partir da influência cultural do patriarcado. E ainda explanar como a representação da imagem feminina e masculina afeta diretamente a identidade cultural de determinadas categorias de trabalho na região. Foi realizada análise estatística dos dados e revisão integrativa de literatura. Constatou-se que os postos de trabalho são direcionados conforme construções sociais sobre o sexo. Identificou-se ainda a existência de uma desproporção salarial entre homens e mulheres que dividem o mesmo setor, o que corrobora para a continuidade do subjugo da mulher versado em seu sexo.

Palavras-chave: gênero, mercado turístico, representatividade feminina, descriminação sexual.

¹Arquiteta e Urbanista, Mestranda em Ambiente e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Ambiente e Sociedade da Universidade Estadual de Goiás.

²Geógrafo, Doutor em Agronomia pela Universidade Federal de Goiás. Professor da Universidade Estadual de Goiás, campus Morrinhos. Membro do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Ambiente e Sociedade da Universidade Estadual de Goiás.

³Advogada, Mestranda em Ambiente e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Ambiente e Sociedade da Universidade Estadual de Goiás.

⁴Turismóloga, Mestranda em Ambiente e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Ambiente e Sociedade da Universidade Estadual de Goiás.

