

NAMORADEIRAS E A CONFEÇÃO DOS SÍMBOLOS TURÍSTICOS EM PIRENÓPOLIS – GO

Thaynara Santana Marinho¹
Daniel Oliveira Dias²
Denise Oliveira Dias³
Sállua de Freitas Polidório⁴

A proposta da pesquisa é investigar a importância dos símbolos nos serviços prestados pelos empreendimentos turísticos na cidade de Pirenópolis. Com a finalidade de analisar o quão impactante esta prática é para a economia, patrimônio e cultura regional, especialmente na formação de vínculos que permitem ao turista formular a representação simbólica do local ao adquirir para si ou para outrem um elemento que materializa a ligação da sua passagem pela cidade de Pirenópolis. Procura-se constatar, a partir de pesquisa empírica e qualitativa como ocorre a confecção e venda das namoradeiras, como aconteceu essa ligação entre a imagem e o local, abordando a história como referência, seu desenvolvimento e progresso nas relações turísticas. Destarte, busca-se revelar ainda que elas são de suma importância como símbolo do turismo na cidade abordada, devido ao fato destas serem derivadas de significados diversos, que a pesquisa propõe-se a elucidar. Portanto, é essencial o estudo e a consideração das namoradeiras como parte do turismo e mais ainda como um símbolo da cidade de Pirenópolis, por constituírem-se parte do imaginário social, estabelecendo significações aos turistas. Concretizando, deste modo, um viés prático e material, a visitação, consumo, a conservação e fomento do patrimônio e cultura. Contudo, na mesma medida que a hospedagem, os serviços e toda a estrutura da cidade é importante para o turismo naquele local a valorização dos símbolos que impulsionem também o turismo e consequentemente a história e a cultura. Utilizamos como aporte metodológico para atingir os resultados esperados a análise de revisão integrativa de literatura.

Palavras-chave: Pirenópolis, turismo, cultura, namoradeiras, símbolo.

¹ Graduanda em Direito pela Universidade Salgado de Oliveira – Goiânia, nono período. Membro do grupo de pesquisa História dos Sistemas Jurídicos Contemporâneos.

² Graduando em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Goiás, quinto período.

³ Advogada, Mestranda em Ambiente e Sociedade pelo Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Ambiente e Sociedade da Universidade Estadual de Goiás.

⁴ Graduada em Direito pela Universidade Salgado de Oliveira (2015).

