

A CONTRIBUIÇÃO DO *GOIÂNIA NOISE FESTIVAL* COMO ATRATIVO DE ENTRETENIMENTO PARA O TURISMO EM GOIÂNIA

Leidiane P. Carlos¹
Gisélia L. Carvalho²

O turismo de eventos se configura como um ótimo propulsor da economia das localidades que o praticam, posto que proporcione rápido retorno financeiro e dinamismo nas relações sociais e culturais. E os eventos de entretenimento, em especial, além de ser uma opção a mais de lazer, também são importantes para a redução da sazonalidade turística de uma região, porque além de induzir a participação de turistas, se configura como uma opção de diversão e ferramenta de captação de público local, que em vez de ter que viajar para conferir algumas atrações de interesse, tem a oportunidade de prestigiá-las na mesma cidade em que vivem. Sendo o turismo de eventos uma das vocações turísticas de Goiânia, esta pesquisa tem como foco averiguar como o *Goiânia Noise Festival* é capaz de interferir na dinâmica do turismo em Goiânia, uma vez que possui 22 anos de existência, com edições anuais, se configurando como o festival local mais antigo no segmento de música independente. Dessa forma, se faz necessário investigar os fatores que o mantém, o perfil do público frequentador e a forma como ele contribui para o turismo em Goiânia. Para tanto, o estudo pauta-se em recursos metodológicos de cunho quali/quantitativos, baseados na pesquisa exploratória. Para a construção do referencial teórico o estudo baseia-se nas temáticas de turismo, demanda, eventos de entretenimento e festivais de música independente. Para o estudo de campo, adota-se a aplicação de formulário com o público do festival por meio das técnicas de amostragem simples. A análise dos dados constata que embora o festival não seja expressivo na captação de turistas, detém grande mérito para a maior atratividade local e surte efeitos para o avanço da capital em vários aspectos, principalmente no que se refere à diversidade da cultura, economia e para as relações sociais.

Palavras-chave: Turismo de eventos; Demanda turística; Festival de música; Goiânia.

¹ Discente do curso Bacharelado em Turismo do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Goiás – Campus Goiânia (IFG). Graduada em Gestão de Turismo pelo IFG. Contato: (62) 981450921. E-mail: leidianepcarlos@gmail.com

² Docente Efetiva do IFG, Doutora em Geografia (UFC), coautora e orientadora da pesquisa. Contato: (62) 98144-1158. E-mail: giselialimacarvalho@gmail.com

